



# BEAUTIMPORT festeggia il 50esimo anniversario

**BEAUTIMPORT SPEGNE LE SUE PRIME 50 CANDELINE: UNO SGUARDO PER RICORDARE IL PASSATO, SENZA DIMENTICARE CHE È SOLO L'INIZIO DI UNA LUNGA STORIA DI SUCCESSI.**



Nicola Catelli

di Chiara Dainese

**B**eautimport, la storica casa bolognese, specializzata nella distribuzione di cosmetici d'alta gamma in profumeria, è nata nel 1974, ma le sue radici sono ben più profonde. Sono da recuperare alla fine dell'800 quando Arturo Giorgi inizia l'importazione e la distribuzione di prodotti di bellezza, tra cui Bourjois. L'attività è florida e, all'alba degli anni '20 del secolo scorso, Alessandro Giorgi, suo figlio, ottiene dalla prestigiosa casa francese la licenza per produrre in Italia a Casalecchio di Reno (BO). Lo si può considerare un risultato storico, poiché Bourjois contava solo 2 stabilimenti produttivi: a Parigi e a Londra. Nasce così nel 1932 Bourjois SA che Alessandro Giorgi dirige con successo insieme ai figli Arturo e Alberto e, successivamente, anche con il genero Gildo Catelli. Qui si producevano tutti i marchi sotto l'ombrello di Bourjois: Bourjois, Chanel e Barbara Gould. È nel 1974 che inizia la storia di Beautimport: infatti dopo aver chiuso lo stabilimento, la casa madre francese affida a Pier Sandro Catelli, figlio di Gildo, la distribuzione di tutti i propri marchi con l'obiettivo di rilanciare la distribuzione e focalizzare l'attenzione sul posizionamento dei prodotti cosmetici di Chanel nelle principali profumerie in Italia. Con lungimiranza ed instancabile lavoro sul campo, Beautimport costruisce così negli anni successivi la propria rete vendita, coprendo con sapienza tutto il territorio nazionale,

importando, quando ancora in Europa esistevano le frontiere, fragranze alcoliche e prodotti cosmetici di lusso dalla Francia. È su questa impegnativa esperienza che si fonda la seconda parte della storia di Beautimport, quella che vede, dal 1990, il successo nella distribuzione di altri prestigiosi marchi della profumeria (Rochas, Patou, Lacoste, Tiffany, Glycell). Dal 1996 l'Azienda è protagonista con la licenza internazionale della Linea Cosmetica Terme di Saturnia e affronta la nuova esperienza con professionalità, portando il marchio anche all'estero: in Nord America, Giappone, Russia e Medio Oriente. Culture, regolamenti, burocrazie e distanze enormi separano Beautimport dai suoi partner internazionali, che invece sembrano vicinissimi. Sarà per lo spirito che anima tutti, per la serietà professionale che non conosce confini o per la qualità del marchio distribuito, lo sviluppo di solidi rapporti commerciali porta grandi soddisfazioni ad entrambe le parti.

Oggi Beautimport distribuisce, con grande soddisfazione ed una punta di orgoglio, in esclusiva in Italia, il prestigioso marchio di cosmetica giapponese Decorté ed è depositaria e rappresentante fiscale in Italia di Lubin Paris, lo storico marchio di fragranze francese.

“Beautimport è più di una mera azienda di distribuzione di prodotti cosmetici. Beautimport è un'azienda capace di instaurare con i suoi partner un rapporto di profonda fiducia, che permetta di considerare ogni contratto una vera ed avvincente sfida”, sottolinea Nicola Catelli proprietario ed amministratore delegato di Beautimport. L'azienda di 2.000 mq è a Castel Maggiore, alle porte di Bologna. Una posizione decisamente strategica, ad una manciata di chilometri dalle maggiori infrastrutture del capoluogo emiliano-romagnolo. Un'importante ristrutturazione dello stabile, iniziata nel 2020, ha contribuito decisamente a far ripartire l'attività dopo la sciagura del Covid. L'aggiornamento tecnologico attualmente in corso in Beautimport interessa tutti i settori, dall'amministrazione al commerciale, dal marketing alla logistica. “È la condizione per restare al passo con i tempi in un mondo che cambia così repentinamente”.

Per i 50 anni è stato creato anche un nuovo

logo. “Ecco il nostro logo, che racchiude, come in uno scrigno, compattata e sintetizzata in pochi tratti, tutta la nostra storia... il profumo della nostra storia. Basta strofinarlo come la lampada di Aladino, chiudere gli occhi ed immaginare di veder uscire, uno alla volta, i tratti che lo compongono. Solo ora possono saltare agli occhi le iniziali di Pier Sandro Catelli, che nel 1974 ha fondato Beautimport, le quali a loro volta danno forma a Beautimport ed ai suoi 50 anni; e nonostante tutta questa confusione Bologna riesce sempre a rimanere in primo piano. La stella infine brilla, come una guida, verso i prossimi tanti anni a venire”, conclude Catelli.



1974 - 2024



In questa pagina, il logo dei 50 anni e Pier Sandro Catelli e Mr. Leysene

In apertura, l'esterno dello stabilimento di Castel Maggiore (Bo)